

NIKSAM STUDIO

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

NikSam Studio - usługi kreatywne, AI, grafika, video i postprodukcja

Wersja 1.0 | obowiązuje od 6 października 2026 r.

Przedsiębiorca	Aleksandra Pośpiech Ramboshop
Adres	Budy Strzegowskie 1, 06-445 Budy Strzegowskie
NIP / REGON	7761635744 / 524589004
Telefon	573 673 707
Serwis	https://niksamstudio.pl

Dokument przeznaczony do publikacji w serwisie NikSam Studio.

WAŻNE DLA KONSUMENTA

NikSam Studio realizuje usługi indywidualne na zamówienie. Jeżeli Konsument chce, aby realizacja rozpoczęła się przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, składa wyraźne żądanie rozpoczęcia świadczenia. Po pełnym wykonaniu usługi - przy spełnieniu warunków ustawowych - prawo odstąpienia wygasa. Reklamacja dotycząca rzeczywistej niezgodności usługi z umową pozostaje możliwa zgodnie z prawem.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Aleksandra Pośpiech Ramboshop, działającą pod marką NikSam Studio, z adresem rejestrowym: Budy Strzegowskie 1, 06-445 Budy Strzegowskie, NIP 7761635744, REGON 524589004, prowadzącą serwis <https://niksamstudio.pl>, dalej jako „Studio”.
2. Kontakt ze Studio jest możliwy za pośrednictwem danych kontaktowych publikowanych w Serwisie, w szczególności formularza kontaktowego, aktualnego adresu e-mail wskazanego w Serwisie oraz telefonu 573 673 707.
3. Regulamin jest skierowany do Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz pozostałych Przedsiębiorców.
4. W przypadku sprzeczności Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa pierwszeństwo mają te przepisy.
5. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2. Definicje

1. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna zamawiająca usługę lub kontaktująca się ze Studio w celu jej zamówienia.
2. Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego w rozumieniu obowiązujących przepisów.
4. Usługa - indywidualna usługa kreatywna, cyfrowa lub digital wykonywana przez Studio zgodnie z ofertą lub uzgodnieniami z Klientem.
5. Materiały Źródłowe - zdjęcia, packshoty, linki do produktów, filmy, teksty, logotypy, identyfikacja wizualna, brief oraz inne informacje przekazane przez Klienta.
6. Materiały Finalne - zaakceptowane przez Studio i przekazane Klientowi rezultaty Usługi, w szczególności obrazy, grafiki, bannery, pliki video, UGC, montaże, pliki stron internetowych lub inne uzgodnione rezultaty.
7. AI - systemy generatywnej sztucznej inteligencji wykorzystywane do tworzenia lub modyfikowania obrazów, video, dźwięku, tekstu albo innych elementów procesu produkcyjnego.
8. Dzień Roboczy - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 3. Zakres usług

1. Studio świadczy w szczególności usługi obejmujące zdjęcia i grafiki produktowe, lifestyle, marketplace, bannery, key visuelle, infografiki, retusz, compositing, warianty produktu, product video, UGC, hook ads, storytelling/cinematic, montaż i postprodukcję video, social content, strony internetowe, landing pages, automatyzacje oraz inne usługi uzgodnione z Klientem.
2. Generatywne AI jest standardowym i podstawowym narzędziem procesu produkcyjnego Studio i jest łączone z grafiką, retuszem, montażem oraz postprodukcją.

3. Studio nie świadczy usług media buyingu, nie zarządza budżetami reklamowymi Klienta i nie gwarantuje określonego wyniku sprzedażowego, konwersji, ROAS, zasięgu, liczby leadów ani innych wskaźników biznesowych, chyba że strony zawrą odrębną umowę wyraźnie stanowiącą inaczej.
4. Fizyczne wysłanie produktu do Studio nie jest wymagane. Do rozpoczęcia realizacji wystarczy materiał umożliwiający identyfikację i odwzorowanie produktu, w szczególności zdjęcie, packshot, materiały producenta lub link do produktu.

§ 4. Wymagania techniczne i zasady korzystania z Serwisu

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz - w przypadku formularzy i komunikacji - możliwość korzystania z poczty elektronicznej. Niektóre funkcje mogą wymagać obsługi JavaScript i przesyłania plików.
2. Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich, zawierających złośliwe oprogramowanie ani podejmować działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu.
3. Studio może czasowo ograniczyć działanie Serwisu w związku z konserwacją, bezpieczeństwem, awarią lub działaniem dostawców zewnętrznych.

§ 5. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Zamówienia i zapytania mogą być składane przez formularz w Serwisie, pocztą elektroniczną lub inny uzgodniony kanał komunikacji.
2. Przed rozpoczęciem realizacji strony ustalają co najmniej zakres Usługi, cenę lub sposób jej ustalenia, termin, zakres poprawek oraz Materiały Źródłowe.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą wyraźnego zaakceptowania przez Klienta oferty Studio i - jeżeli jest wymagana - dokonania płatności lub zaliczki, chyba że strony ustalą inny moment zawarcia umowy.
4. W przypadku Konsumenta Studio przekazuje wymagane prawem potwierdzenie zawarcia umowy oraz wymagane informacje na trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną.
5. Indywidualne ustalenia potwierdzone na trwałym nośniku mają pierwszeństwo przed Regulaminem w zakresie, w jakim go modyfikują i są zgodne z obowiązującym prawem.

§ 6. Materiały źródłowe i odpowiedzialność Klienta

1. Klient oświadcza, że posiada prawa, licencje, zgody lub inną podstawę prawną do przekazania Studio Materiałów Źródłowych i zlecenia ich wykorzystania lub modyfikacji w zakresie niezbędnym do realizacji Usługi.
2. Dotyczy to w szczególności zdjęć, filmów, znaków towarowych, logotypów, tekstów, opakowań, projektów, danych produktowych oraz wizerunków osób.
3. Jeżeli Materiały Źródłowe obejmują wizerunek osób lub inne dane osobowe, Klient odpowiada za posiadanie właściwej podstawy ich przekazania i wykorzystania w zleceniu, o ile Studio nie występuje jako administrator tych danych na odrębnej podstawie.
4. Klient zobowiązuje się przekazać prawdziwe i kompletne informacje o cechach produktu, które mają znaczenie dla zgodności materiału, w szczególności o kolorze, konstrukcji, oznaczeniach, liczbie elementów, parametrach, logo i właściwościach deklarowanych w reklamie.
5. Studio może odmówić wykorzystania materiału, jeżeli z jego treści lub okoliczności wynika uzasadnione podejrzenie bezprawności lub naruszenia praw osób trzecich.

§ 7. AI, postprodukcja i zgodność produktu

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Usługi są wykonywane przy wykorzystaniu generatywnego AI jako standardowego elementu procesu oraz - zależnie od projektu - grafiki, retuszu, compositingu, montażu i postprodukcji.

2. Rezultaty systemów generatywnych mają charakter niedeterministyczny. Studio podejmuje działania w celu zachowania spójności produktu z Materiałami Źródłowymi, jednak drobne różnice w detalach mogą wystąpić, zwłaszcza gdy dany detal nie jest czytelny w materiale referencyjnym lub nie został wskazany jako krytyczny.
3. Studio nie wprowadza świadomie nieprawdziwych danych o produkcie. Informacje o parametrach, certyfikatach, właściwościach, efektach działania, cenach i innych cechach wymagających weryfikacji merytorycznej powinny pochodzić od Klienta.
4. Klient przed publikacją Materiałów Finalnych powinien zweryfikować ich zgodność z produktem i stanem faktycznym, zwłaszcza w zakresie szczegółów konstrukcyjnych, tekstów, logotypów, parametrów technicznych i obowiązkowych oznaczeń.
5. Studio informuje Klienta o wykorzystaniu AI w procesie. Jeżeli dany Materiał Finalny lub sposób jego publicznego wykorzystania wymaga zgodnie z obowiązującym prawem ujawnienia lub oznaczenia faktu wygenerowania albo modyfikacji przez AI, strony współpracują przy doborze właściwego sposobu oznaczenia. Klient odpowiada za sposób finalnej publikacji w zakresie obowiązków spoczywających na podmiocie publikującym lub wykorzystującym materiał.
6. Samo subiektywne niezadowolenie z walorów estetycznych materiału, który odpowiada uzgodnionemu briefowi, zakresowi i zaakceptowanemu kierunkowi, nie oznacza automatycznie niezgodności Usługi z umową. Nie ogranicza to prawa Klienta do reklamacji rzeczywistych wad lub niezgodności.

§ 8. Terminy realizacji i gwarancja terminowości

1. Termin realizacji rozpoczyna bieg po zaksięgowaniu wymaganej płatności oraz przekazaniu przez Klienta kompletu materiałów i informacji niezbędnych do realizacji, chyba że oferta stanowi inaczej.
2. Wybrane mniejsze standardowe realizacje mogą być wykonywane nawet w terminie 24 godzin. Duże pakiety, kampanie, video, projekty digital i realizacje wymagające ponadstandardowej postprodukcji mają termin ustalany indywidualnie lub zgodnie z aktualną ofertą.
3. Jeżeli przy danym zamówieniu obowiązuje publikowana przez Studio gwarancja terminowości, a pierwsze materiały poglądowe nie zostaną przygotowane w zadeklarowanym terminie, Studio zwraca 20% wartości zamówienia, z zastrzeżeniem warunków poniżej.
 - gwarancja dotyczy pierwszego terminu przygotowania materiałów poglądowych;
 - termin liczy się od zaksięgowania płatności i dostarczenia kompletu Materiałów Źródłowych;
 - gwarancja nie obejmuje czasu przeznaczonego na poprawki, weekendów ani dni ustawowo wolnych;
 - gwarancja nie obejmuje opóźnień spowodowanych brakiem materiałów, informacji, akceptacji lub decyzji po stronie Klienta;
 - gwarancja nie obejmuje siły wyższej, awarii infrastruktury lub narzędzi zewnętrznych pozostających poza rozsądną kontrolą Studio.
4. Jeżeli przy konkretnym zamówieniu Studio wskaże inne warunki gwarancji terminowości, wiążą warunki potwierdzone Klientowi przed zawarciem umowy.

§ 9. Poprawki, zmiana zakresu i akceptacja

1. Liczba rund poprawek wynika z aktualnej oferty, wybranego pakietu lub indywidualnych uzgodnień.
2. Poprawką jest modyfikacja istniejącego materiału zgodna z pierwotnym briefem i zaakceptowanym kierunkiem.
3. Za poprawkę nie uważa się w szczególności całkowitej zmiany koncepcji, zmiany produktu, nowego briefu, stworzenia dodatkowego materiału, dodatkowego formatu lub istotnej zmiany zakresu po rozpoczęciu realizacji. Takie prace mogą zostać dodatkowo wycenione.
4. Po przekazaniu materiałów do akceptacji Klient powinien zgłosić uwagi w rozsądnym terminie. Brak odpowiedzi nie pozbawia Konsumenta ustawowych uprawnień, ale może wpływać na harmonogram projektu.

§ 10. Ceny i płatności

1. Ceny wskazane w Serwisie jako „od” są cenami początkowymi dla standardowych realizacji. Ostateczna cena może zależeć od zakresu, liczby materiałów, stanu materiału wejściowego, złożoności postprodukcji, liczby formatów oraz wymagań niestandardowych.
2. Klient przed zawarciem umowy otrzymuje informację o cenie albo o sposobie jej ustalenia.
3. Studio może wymagać pełnej płatności z góry lub zaliczki. Zasady płatności dla projektu indywidualnego wynikają z oferty.
4. Faktura lub inny dokument księgowy może być przekazany elektronicznie na dane kontaktowe Klienta.

§ 11. Prawa do Materiałów Finalnych

1. Po uregulowaniu pełnego wynagrodzenia Klient może wykorzystywać zaakceptowane Materiały Finalne komercyjnie w zakresie wynikającym z celu projektu i uzgodnień stron.
2. W zakresie, w jakim Materiał Finalny stanowi utwór chroniony prawem autorskim i majątkowe prawa autorskie przysługują Studio, Studio udziela Klientowi niewyłącznej, bezterminowej i terytorialnie nieograniczonej licencji obejmującej w szczególności wykorzystanie na stronach internetowych, w sklepach internetowych, marketplace, social media, reklamach internetowych, materiałach drukowanych, prezentacjach i innych materiałach promocyjnych Klienta.
3. Klient może wykonywać techniczne adaptacje niezbędne do publikacji, w szczególności kadrowanie, skalowanie, zmianę proporcji i kompresję, o ile nie narusza to praw osób trzecich ani integralności elementów wymagających zachowania.
4. Elementy stworzone wyłącznie przez system generatywnego AI mogą podlegać innemu zakresowi ochrony niż utwory stworzone przez człowieka. Studio nie gwarantuje powstania wyłącznych praw autorskich do każdego elementu AI ani tego, że podobny rezultat nie zostanie niezależnie wygenerowany przez system AI.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych lub udzielenie licencji wyłącznej wymaga odrębnego, wyraźnego uzgodnienia w zakresie wymaganych prawem.

§ 12. Portfolio, poufność i case study

1. Studio może wykorzystać realizację Klienta w swoim portfolio, case study lub własnych materiałach promocyjnych po uzyskaniu zgody Klienta, chyba że inne zasady zostały jednoznacznie uzgodnione przed realizacją.
2. Brak zgody na publikację w portfolio nie wpływa na możliwość zamówienia Usługi.
3. Studio zachowuje poufność niepublicznych informacji i materiałów Klienta, jeżeli z ich charakteru lub okoliczności wynika, że mają charakter poufny.
4. W razie podpisania umowy o poufności jej postanowienia mają pierwszeństwo.

§ 13. Prawo odstąpienia od umowy - Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta

1. Konsumentowi zawierającemu umowę na odległość co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków i zasad wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
2. Ze względu na krótkie terminy realizacji Klient może wyraźnie zażądać rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia. Żądanie powinno zostać utrwalone na trwałym nośniku lub złożone w sposób pozwalający wykazać jego treść.
3. Jeżeli Konsument zażąda rozpoczęcia wykonywania Usługi przed upływem terminu do odstąpienia, a następnie odstąpi od umowy przed pełnym wykonaniem Usługi, jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do uzgodnionego zakresu i ceny, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4. Po pełnym wykonaniu odpłatnej Usługi, która została rozpoczęta za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, po poinformowaniu go przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu i po przyjęciu przez niego tej informacji do wiadomości, prawo odstąpienia wygasa.
5. Pełne wykonanie Usługi nie wyłącza ustawowych uprawnień Klienta w razie rzeczywistej niezgodności lub nienależytego wykonania Usługi.
6. Zasady niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie przewidzianym ustawą.
7. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane na aktualny adres e-mail kontaktowy opublikowany w Serwisie lub na adres rejestrowy Studio. Klient może skorzystać ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1, lecz nie jest to obowiązkowe.

REKOMENDOWANE POLE ZGODY PRZY ZAMÓWIENIU

„Żądam rozpoczęcia realizacji usługi NikSam Studio przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi utracę ustawowe prawo odstąpienia od umowy. Jeżeli odstąpię od umowy przed pełnym wykonaniem, będę zobowiązany(-a) do zapłaty za świadczenia wykonane do chwili odstąpienia zgodnie z obowiązującymi przepisami.” Pole powinno być niezaznaczone domyślnie, a złożone żądanie powinno być potwierdzone Klientowi na trwałym nośniku.

§ 14. Reklamacje i zgodność Usługi z umową

1. Klient może złożyć reklamację za pośrednictwem aktualnego adresu e-mail kontaktowego opublikowanego w Serwisie lub w inny uzgodniony sposób.
2. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać dane pozwalające zidentyfikować zamówienie, opis nieprawidłowości oraz oczekiwany sposób rozwiązania sprawy. Brak tych elementów nie pozbawia Konsumenta ustawowych uprawnień.
3. Studio rozpatruje reklamacje Konsumentów w terminie wymaganym przez obowiązujące przepisy; jeżeli zastosowanie ma termin 14 dni, odpowiedź zostanie udzielona nie później niż w tym terminie.
4. W przypadku rzeczywistej niezgodności Usługi z umową Klientowi przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów, odpowiednie do charakteru świadczenia.
5. Reklamacja nie może opierać się wyłącznie na zmianie gustu lub subiektywnej ocenie estetycznej materiału zgodnego z uzgodnionym briefem i zaakceptowanym kierunkiem. Nie ogranicza to reklamacji dotyczących błędów technicznych, istotnej niezgodności produktu, pominięcia uzgodnionego elementu lub innego nienależytego wykonania.

§ 15. Odpowiedzialność i rezultaty biznesowe

1. Studio odpowiada za należyte wykonanie Usługi w granicach uzgodnionego zakresu i obowiązujących przepisów.
2. Studio nie gwarantuje określonych wyników biznesowych wynikających z publikacji Materiałów Finalnych. Na wyniki wpływają między innymi produkt, cena, oferta, ruch, strategia, kanał publikacji, budżet, konkurencja i działania Klienta.
3. Spadek lub brak wzrostu sprzedaży, konwersji, ROAS, zasięgu albo innego KPI nie stanowi sam w sobie dowodu nienależytego wykonania Usługi.
4. W relacjach z Klientem będącym Przedsiębiorcą, w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez prawo, odpowiedzialność odszkodowawcza Studio związana z danym zamówieniem jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia zapłaconego za to zamówienie, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie oraz sytuacji, w których ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne.

§ 16. Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Studio jako administratora określa Polityka Prywatności dostępna w Serwisie.
2. Jeżeli w ramach konkretnego zlecenia Studio przetwarza dane osobowe wyłącznie w imieniu i na udokumentowane polecenie Klienta, strony zawrą - gdy jest to wymagane - umowę powierzenia przetwarzania danych zgodnie z art. 28 RODO.

§ 17. Pozasądowe rozwiązywanie sporów i sąd właściwy

1. Konsument może korzystać z przewidzianych prawem pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym pomocy właściwych instytucji konsumenckich.
2. Do umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta.
3. Spory rozstrzygane są przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W relacjach wyłącznie pomiędzy Przedsiębiorcami strony mogą odrębnie uzgodnić właściwość sądu.

§ 18. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w Serwisie w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.
2. Studio może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian prawa, oferty, technologii, sposobu płatności, procesów realizacji lub funkcjonalności Serwisu.
3. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w chwili zawarcia umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy wymagają innego rozwiązania.

Podstawa prawna - najważniejsze akty

- ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
- rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO);
- rozporządzenie (UE) 2024/1689 (AI Act), w szczególności obowiązki przejrzystości mające zastosowanie od 2 sierpnia 2026 r.

Załącznik nr 1 - wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

(formularz można wykorzystać, ale nie jest to obowiązkowe)

Adresat: Aleksandra Pośpiech Ramboshop, Budy Strzegowskie 1, 06-445 Budy Strzegowskie

Kontakt elektroniczny: aktualny adres e-mail kontaktowy wskazany w Serwisie <https://niksamstudio.pl>

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej następującej usługi:

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko:

Adres:

Adres e-mail / numer zamówienia:

Data: Podpis (jeżeli formularz papierowy):

Uwaga

Jeżeli Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem 14 dni, a odstąpienie następuje przed pełnym wykonaniem Usługi, Studio może rozliczyć część świadczenia wykonaną do chwili odstąpienia zgodnie z obowiązującymi przepisami. Po pełnym wykonaniu Usługi przy spełnieniu warunków ustawowych prawo odstąpienia wygasa.