

NIKSAM STUDIO

POLITYKA PRYWATNOŚCI

NikSam Studio - dane osobowe, pliki, AI, cookies i formularze

Wersja 1.0 | obowiązuje od 6 października 2026 r.

Przedsiębiorca	Aleksandra Pośpiech Ramboshop
Adres	Budy Strzegowskie 1, 06-445 Budy Strzegowskie
NIP / REGON	7761635744 / 524589004
Telefon	573 673 707
Serwis	https://niksamstudio.pl

Dokument przeznaczony do publikacji w serwisie NikSam Studio.

PRZEJRZYSTOŚĆ

NikSam Studio wykorzystuje generatywne AI jako standardowy element procesu produkcyjnego. Jeżeli przekazujesz zdjęcia, filmy lub inne pliki do realizacji, część materiałów może być technicznie przetwarzana przy użyciu zewnętrznych narzędzi AI i usług chmurowych w zakresie niezbędnym do wykonania zlecenia.

1. Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych jest Aleksandra Pośpiech Ramboshop, działająca pod marką NikSam Studio, adres: Budy Strzegowskie 1, 06-445 Budy Strzegowskie, NIP 7761635744, REGON 524589004.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy przez formularz kontaktowy i aktualny adres e-mail publikowany w Serwisie <https://niksamstudio.pl>, telefon 573 673 707 lub korespondencyjnie na adres wskazany powyżej.
3. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych, chyba że informacja o jego wyznaczeniu zostanie opublikowana w Serwisie.

2. Zakres danych

W zależności od sposobu korzystania z Serwisu i usług Administrator może przetwarzać w szczególności:

- imię i nazwisko, nazwę firmy, dane kontaktowe, adres e-mail, numer telefonu;
- dane potrzebne do przygotowania oferty, zawarcia i realizacji umowy;
- linki do produktów, brief, treść korespondencji i historię ustaleń;
- zdjęcia, filmy, grafiki, logotypy, pliki projektowe i inne materiały przekazane do realizacji;
- wizerunek oraz inne dane osobowe widoczne w materiałach przekazanych do realizacji;
- dane rozliczeniowe i księgowe, w tym dane do faktury;
- adres IP, logi serwera, dane urządzenia, przeglądarki oraz informacje techniczne związane z bezpieczeństwem Serwisu;
- informacje zapisane w plikach cookies i podobnych technologiach - zgodnie z ustawieniami zgód użytkownika.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel	Podstawa prawna
Obsługa zapytania i przygotowanie oferty	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - działania na żądanie osoby przed zawarciem umowy; w uzasadnionym zakresie także art. 6 ust. 1 lit. f RODO - obsługa korespondencji i organizacja pracy.
Zawarcie i wykonanie umowy	art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
Rozliczenia, księgowość i obowiązki podatkowe	art. 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązek prawny.
Reklamacje, ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora.
Bezpieczeństwo Serwisu, logi, przeciwdziałanie nadużyciom	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości działania.
Marketing własnych usług	art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie dozwolonym prawem; jeżeli dany kanał komunikacji wymaga uprzedniej zgody,

	komunikacja jest prowadzona dopiero po jej uzyskaniu.
Opcjonalne cookies analityczne lub marketingowe	zgoda użytkownika - jeżeli takie technologie zostaną wdrożone i prawo wymaga zgody.

4. Materiały Klienta i dane osobowe zawarte w plikach

1. Materiały przekazane do realizacji mogą zawierać dane osobowe, w tym wizerunek, głos, dane pracowników, modeli, klientów lub innych osób.
2. Jeżeli Administrator przetwarza takie dane dla własnych celów związanych z obsługą i realizacją umowy, robi to na odpowiedniej podstawie prawnej opisanej w niniejszej Polityce.
3. Jeżeli w konkretnym projekcie NikSam Studio przetwarza dane osobowe wyłącznie w imieniu Klienta i na jego udokumentowane polecenie, może występować jako podmiot przetwarzający. W takim przypadku - jeżeli jest to wymagane - strony zawierają umowę powierzenia przetwarzania danych zgodnie z art. 28 RODO.
4. Klient nie powinien przysyłać danych szczególnych kategorii ani innych danych wysoce wrażliwych, jeśli nie jest to konieczne do realizacji i wcześniej uzgodnione ze Studio.

5. Wykorzystanie narzędzi AI i usług chmurowych

1. NikSam Studio wykorzystuje generatywne AI jako standardowy element procesu produkcyjnego oraz korzysta z usług chmurowych i oprogramowania do grafiki, montażu, retuszu i postprodukcji.
2. W celu wykonania zlecenia Materiały Klienta mogą być przekazywane do zewnętrznych dostawców technologii w zakresie niezbędnym do wykonania określonej operacji, np. generowania lub edycji obrazu, video, dźwięku albo przechowywania plików.
3. Administrator dobiera dostawców z uwzględnieniem dostępnych informacji o bezpieczeństwie, warunkach przetwarzania oraz zakresie wykorzystania danych. Konkretni dostawcy mogą zmieniać się wraz z rozwojem technologii i procesu produkcyjnego.
4. Jeżeli korzystanie z danego dostawcy wiąże się z przekazaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, Administrator stosuje mechanizm wymagany przez RODO, w szczególności decyzję o odpowiednim stopniu ochrony, standardowe klauzule umowne albo inny właściwy instrument prawny, zależnie od okoliczności.
5. Ze względu na charakter systemów zewnętrznych Klient powinien unikać przekazywania danych niepotrzebnych do realizacji. Studio w miarę możliwości ogranicza zakres danych kierowanych do narzędzi AI do elementów niezbędnych dla projektu.

6. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora, w szczególności:

- dostawcom hostingu, domeny, poczty elektronicznej i infrastruktury IT;
- dostawcom narzędzi AI, usług chmurowych i oprogramowania kreatywnego;
- dostawcom systemów formularzy, kalendarzy, komunikacji i obsługi klienta - jeżeli są używane;
- operatorom płatności - jeżeli płatność elektroniczna jest obsługiwana przez zewnętrznego operatora;
- biuru rachunkowemu, księgowości oraz dostawcom systemów fakturowych;
- podmiotom świadczącym pomoc prawną, techniczną lub cyberbezpieczeństwa;
- organom publicznym, gdy obowiązek przekazania danych wynika z prawa.

Dostęp do danych otrzymują tylko podmioty i osoby, dla których jest to uzasadnione zakresem świadczonych usług lub obowiązkiem prawnym.

7. Okres przechowywania danych

- dane związane z zapytaniem - przez czas niezbędny do obsługi zapytania oraz przez okres uzasadniony możliwością powrotu do rozmowy lub obrony przed roszczeniami;
- dane związane z umową - przez czas realizacji, a następnie do upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń oraz obowiązków dokumentacyjnych;
- dokumenty księgowe i podatkowe - przez okres wymagany przepisami;
- dane przetwarzane na podstawie zgody - do czasu jej cofnięcia, chyba że istnieje inna podstawa dalszego przetwarzania;
- dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu - do czasu ustania celu lub skutecznego sprzeciwu, o ile sprzeciw jest skuteczny;
- pliki produkcyjne i robocze - przez czas potrzebny do wykonania i obsługi projektu; Studio nie gwarantuje bezterminowej archiwizacji plików źródłowych i roboczych, chyba że strony wyraźnie uzgodnią usługę archiwizacji lub inny okres przechowywania.

8. Prawa osoby, której dane dotyczą

W przypadkach przewidzianych przez RODO osoba, której dane dotyczą, może żądać:

- dostępu do danych i uzyskania ich kopii;
- sprostowania danych;
- usunięcia danych;
- ograniczenia przetwarzania;
- przeniesienia danych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie;
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie, bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania z prawem.

1. W celu skorzystania z praw należy skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w pkt 1.
2. Osoba ma również prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dobrowolność i obowiązek podania danych

1. Podanie danych w formularzu kontaktowym jest dobrowolne, lecz brak danych niezbędnych do kontaktu może uniemożliwić udzielenie odpowiedzi.
2. Podanie danych niezbędnych do zawarcia, wykonania i rozliczenia umowy jest dobrowolne, ale brak takich danych może uniemożliwić realizację Usługi.

10. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

1. Administrator nie podejmuje wobec użytkowników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie w sposób zautomatyzowany, chyba że odrębna informacja przekazana przed takim przetwarzaniem stanowi inaczej.
2. Samo wykorzystanie AI do tworzenia materiałów na zlecenie Klienta nie oznacza automatycznego podejmowania decyzji o Kliencie w rozumieniu art. 22 RODO.

11. Cookies i podobne technologie

1. Serwis może używać plików cookies i podobnych technologii niezbędnych do działania, bezpieczeństwa, zapamiętywania ustawień i obsługi formularzy.

2. Jeżeli Serwis korzysta z opcjonalnych cookies analitycznych, marketingowych lub podobnych technologii niewymaganych do działania usługi, są one uruchamiane zgodnie z obowiązującymi wymaganiami dotyczącymi zgody użytkownika.
3. Użytkownik powinien mieć możliwość odrzucenia opcjonalnych cookies oraz późniejszej zmiany decyzji w sposób nie mniej dostępny niż ich akceptacja.
4. Użytkownik może także zarządzać cookies w ustawieniach swojej przeglądarki. Ograniczenie cookies niezbędnych może wpływać na działanie części funkcji Serwisu.
5. Lista konkretnych narzędzi analitycznych lub marketingowych powinna odpowiadać faktycznie wdrożonym rozwiązaniom w Serwisie. Administrator nie deklaruje używania narzędzia, które nie jest rzeczywiście aktywne.

12. Formularze, upload plików i bezpieczeństwo

1. Dane i pliki przesyłane za pomocą formularza są wykorzystywane w celu obsługi zapytania lub realizacji Usługi.
2. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające chronić dane przed nieuprawnionym dostępem, utratą, ujawnieniem lub zmianą, adekwatnie do charakteru i ryzyka przetwarzania.
3. Użytkownik powinien przysyłać wyłącznie pliki niezbędne do realizacji i nie umieszczać w nich danych nadmiarowych lub szczególnie wrażliwych bez uzgodnienia ze Studio.

13. Marketing elektroniczny

1. Samo przesłanie zapytania lub zawarcie umowy nie oznacza automatycznie zgody na otrzymywanie niezamówionych komunikatów marketingowych kanałem, dla którego przepisy wymagają uprzedniej zgody.
2. Jeżeli Administrator będzie prowadził newsletter, kampanie e-mail, SMS lub inne działania wymagające zgody, zgoda będzie zbierana odrębnie, w sposób dobrowolny i możliwy do wycofania.

14. Linki i usługi zewnętrzne

1. Serwis może zawierać linki do zewnętrznych stron i usług, np. mediów społecznościowych, kalendarzy lub platform komunikacyjnych. Po przejściu do takiego serwisu dalsze przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z zasadami tego podmiotu.

15. Zmiany Polityki Prywatności

1. Polityka może być aktualizowana w związku ze zmianą prawa, oferty, narzędzi technologicznych, dostawców, sposobu działania Serwisu lub procesu produkcyjnego.
2. Aktualna wersja Polityki jest publikowana w Serwisie wraz z datą obowiązywania.

Najważniejsze akty prawne

- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);
- ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
- ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej - w zakresie właściwym dla cookies i komunikacji elektronicznej;
- rozporządzenie (UE) 2024/1689 (AI Act) - w zakresie przejrzystości treści generowanych lub modyfikowanych przez AI.